

Pentru publicare imediata

Televiziunea din Romania in ape tulburi

București si Budapesta, 28 noiembrie 2005 – – In ciuda unui numar mare al companiilor media, a legislatiei menite sa garanteze independenta si a unor investitii straine semnificative, televiziunea din Romania pluteste inca in ape tulburi: in vreme ce serviciul public de televiziune sufera de boala cronica a lipsei de independenta, piata televiziunilor comerciale este tot mai concentrata si putin transparenta; atat in sistemul public, cat si in cel privat, libertatea jurnalistica este limitata, iar programele au devenit tot mai tabloide si unoeri triviale.

Acestea sunt principalele concluzii ale raportului de monitorizate cu privire la Romania din seria **“Televiziunea in Europa: reglementari, politici si independenta”**, lansat astazi in limba romana la Bucuresti. Redactat de catre Manuela Preoteasa si produs de catre Open Society Institute (OSI), cu sprijinul Centrului pentru Jurnalism Independent, raportul furnizeaza o analiza detaliata cu privire la situatia audiovizualului in Romania. De asemenea, raportul face 22 de recomandari concrete, menite sa faca televiziunea sa raspunda nevoilor cetatenilor.

Serviciul public de televiziune din Romania, Societatea Romana de Televiziune (SRTV), a fost mult timp privit ca sub papucul guvernului – nici unul dintre guvernele din in ultimii ani nu a avut curajul sa puna capat acestei traditii de coabitare. Intre 2000 si 2004, controlul si cenzura in SRTV au fost resimitite de asemenea, cu interferente vizibile in editorial. Noua alianta de centru-dreapta venita la putere in 2004 a constituit o comisie de ancheta pentru a investiga activitatea serviciilor publice audiovizuale si a initiat un proiect de lege, a carui adoptare ar urma sa reformeze serviciile publice audiovizuale.

Raportul lansat astazi in limba romana face un apel catre Parlament sa grabeasca adoptarea legislatiei care va introduce un audit cu privire la managementul si independenta editoriala a serviciilor audiovizuale. De asemenea face un apel catre Parlament sa asigure salvagardarea independentei editoriale a SRTV o data cu schimbarea actualei legi cu privire la Societatea Romana de Televiziune (SRTV) si la Societatea Romana de Radio (SRR). In principal, noua lege trebuie sa asigure o reprezentare sociala larga in Consiliile de Administratie ale SRTV si SRR si sa impuna criteriile de competenta profesionala membrilor din consiliile de administratie.

Cu toate ca are misiunea de a furniza programe informative si educative de calitate, programele SRTV au devenit tabloide, la concurenta cu cele ale televiziunilor comerciale. In sectorul privat, in special in televiziunile generaliste, jurnalistii evita sa abordeze subiecte sensibile, care ar putea lovi in cercurile de interese ale proprietarilor statiilor de televiziune. In locul investigatiilor serioase, non-stirile (violuri, crime, accidente lipsite de relevanta pentru o comunitate larga) deschid adesea jurnalele din prime-time.

Pentru a imbunatati calitatea audiovizualului, raportul OSI concluzioneaza ca este necesara sustinerea politicilor educationale si culturale in audiovisual, de exemplu, prin crearea unui fond pentru programe de calitate, care sa fie administrat de un organism independent.

Piata este concentrata in Romania, fiind dominata de cativa mari actori, in rindul celor privati primii fiind Pro TV si Antena 1. Pe piata audiovizualului, sursele de finantare raman necunoscute, ceea ce face ca acest sector sa fie in continuare perceput ca netransparent.

Pentru a reglementa aceasta situatie, raportul OSI cere Consiliului National al Audiovizualului (CNA) sa initieze o dezbatere cu privire la necesitatea de a obliga operatorii sa dezvaluie sursele de finantare, dar sa continue totodata demersurile intreprinse cu privire la transparenta proprietatii, astfel incat sectorul audiovizual din Romania sa devina cat mai solid si cat mai credibil.

Cu prilejul lansarii in limba romana a raportului, Quinton Quayle, Ambasadorul Marii Britanii in Romania, a spus: "Viziunea mea asupra situatiei mass-media din Romania coincide cu descrierea facuta de raportul Comisiei cu privire la pregatirea Romaniei pentru aderarea la UE: exista progres incurajator, dar mai este inca un drum de parcurs".

Nota pentru editori

Acest raport este parte a unei serii de 20 de rapoarte de monitorizare "*Televiziunea in Europa: reglementari, politici si independenta*". Rapoartele au fost editate in cadrul programului EUMAP, Programul de monitorizare si Advocacy al Open Society Institute, in cooperare cu Programul Network Media al OSI. Toate rapoartele pot fi accesate la <http://ww.eumap.org>. Mai multe informatii despre Open Society Institute sunt disponibile la <http://ww.soros.org>. OSI doreste sa multumeasca Centrului pentru Jurnalism Independent Jurnalism pentru spijinul sau cu privire la acest program.