

Comunicat de presa

Bucuresti, Budapesta, 19 mai 2008

Audiovizualul romanesc: intre interesele politice si cele economice

Odata cu incetarea guvernarii social-democrate dupa alegerile din 2004, a existat speranta ca independenta presei se va consolida. Noul raport referitor la televiziunea din Romania publicat de Open Society Institute, arata ca audiovizualul romanesc ramane campul de actiune al mogulilor de presa interesati mai degraba de promovarea propriilor interese politice si de afaceri, decat de realizarea unor programe independente, variate si de buna calitate. Raportul lansat azi la Bucuresti face parte din seria: *Televiziunea in Europa: editia 2008*.

In ciuda sutelor de canale existente, sectorul audiovizual din Romania este dominat de patru giganti: doi investitori straini si doua companii autohtone. In ultimii trei ani, Central European Media Enterprises si-a marit actiunile detinute la cele patru posturi sub licenta ProTV, si-a pastrat actiunile la posturi de radio, a cumparat un canal de sport si s-a extins pe piata editoriala, a distributiei de filme si a productiei de divertisment. Principalul sau rival, Grupul german ProSieben Sat 1 – care a achizitionat grupul de presa scandinav SBS Broadcasting in iunie 2007 – ocupa o pozitie confortabila pe piata de radio, detinand 75 de licente locale.

Legislatia nu favorizeaza pluralismul, neobligand la transparenta actualii sau potentialii investitori, si neimpiedicandu-i pe acestia sa detina organizatii de presa de diferite tipuri. In aceste conditii, Consiliul National al Audiovizualului- principalul organism de reglementare - si Consiliul Concurentei – organizatie cu rol anti-monopol - nu au putut impiedica concentrarea rapida a capitalului in audiovizual.

Societatea Romana de Televiziunea (SRTV), asteptand inca de mult promisa restructurare, continua sa fie vulnerabila la influentele politice. Asa cum arata Manuela Preoteasa, autorul raportului, “climatul corupt din jurul SRTV afecteaza direct independenta postului. Parlamentul contribuie la politizarea serviciului public audiovizual si la mentinerea unei scheme supradimensionate a difuzorului public, care trebuie sa faca eforturi mari pentru a-si finanta activitatea”.

Consiliul National al Audiovizualului se straduieste sa fie transparent organizand consultari publice. Din pacate, Parlamentul actioneaza cu totul diferit, debaterile sale despre media adesea ignorand atat organismul de reglementare cat si publicul. Mai rau, Guvernul este responsabil de managementul spectrului de frecvente: o miscare neobisnuita in contradictie cu principiile europene ale independentei organismelor de reglementare.

Senatul, mult criticat pentru lipsa de transparenta, a anulat procesul legal de trecere la digitalizare, in ciuda faptului ca acest lucru devine obligatoriu in 2012.

Acest raport apare exact in perioada in care Ministerul Culturii a supus dezbaterei publice mult asteptata lege a transmisiunilor audiovizuale digitale. Raportul dat publicitatii astazi recomanda factorilor de decizie sa adopte cat mai rapid o strategie clara pentru introducerea digitalizarii. Aceasta strategie ar trebuie sa fie precedata de o dezbatere serioasa la care sa participe principalii actori implicati.

Nota pentru editori

Acest raport face parte din seria de rapoarte de monitorizare: *Televiziunea in Europa: Rapoarte 2008*. Seria actualizeaza analizele elaborate in noua din cele 20 de tari acoperite de rapoartele din 2005, *Televiziunea in Europa: reglementari, politici si independenta*: Albania, Bulgaria, Italia, Lituania, Macedonia, Polonia, Republica Ceha, Romania si Slovacia.

Ambele serii de rapoarte au fost realizate de Monitoring and Advocacy Program (EUMAP) derulat de the Open Society Institute, precum si de the Network Media Program (NMP) al Open Society Foundation, in colaborare cu experti local si reprezentanti ai societatii civile. Versiunea completa a rapoartelor, atat in limba engleza cat si in traducere, insotita de o privire generala asupra televiziunii europene, vor fi disponibile pe <http://www.mediapolicy.org>.

Raportul despre Romania, editia 2008 - ca si editia din 2005 - a fost realizat de Manuela Preoteasa, director al EurActiv Romania. Centrul pentru Jurnalism Independent si Agentia de Monitorizare a Presei au colaborat la pregatirea si promovarea lui.