

Докладът можете да намерите на интернет страницата <http://www.mediapolicy.org>.  
За повече информация търсете Ася Кавръкова [akavrakova@osi.bg](mailto:akavrakova@osi.bg), (+359 2) 930 6654 или Мириам Анати [manati@osieurope.org](mailto:manati@osieurope.org).

## Съобщение за пресата

София и Будапеща, 23 май 2008 г.

## **Българският телевизионен пейзаж е доминиран от бизнес интереси, а не от обществения интерес**

*Според Ася Кавръкова, автор на новия доклад на Институт “Отворено общество” за телевизията в България, “последните години в развитието на радио-телевизионния сектор в България се характеризират с доминиращата роля по-скоро на бизнес интересите, отколкото на законодателните решения. В резултат на това и въпреки присъединяването към ЕС, не бе постигнато много от публикуването на предишния ни доклад до сега: обществените оператори спешно се нуждаят от нова регулаторна рамка на финансиране, лицензирането на търговските оператори все още е замразено, а около цифровизацията има неясноти и несигурност”.*

Институт “Отворено общество” детайлно наблюдава ситуацията с телевизионното разпространение в България и публикува критичен доклад, озаглавен “Телевизията в Европа: законодателна рамка, практики и независимост” през 2005 г. Днес е разпространен актуализиран доклад за ситуацията в България, който анализира развитието през последните три години. Според новия доклад, изготвен, както и предишния от Ася Кавръкова от Институт “Отворено общество” – София, България не е направила необходимите промени за осигуряване на благоприятна правна среда за развитието на телевизионното разпространение в интерес на гражданите.

Според доклада, напредъкът в сферата на медийната политика отнема доста време с изключение на два случая: когато икономическите интереси са достатъчно силни, за да наложат бързи законодателни промени, и когато на власт дойде нова политическа сила, която променя закона, за да установи контрол върху регулаторните органи.

Необходимостта от осигуряване на прозрачност на собствеността на търговските медии не беше адресирана като проблем. Медийната собственост все още е в сивата зона и притежателите на лицензии продължават да прехвърлят собствеността на съответните станции „на тъмно”. Медийната консолидация остава без ограничения, стимулирайки, по този начин, медийна концентрация.

Стратегията за развитие на радио-телевизионната дейност, която се очакваше да деблокира аналоговото лицензиране на търговските оператори и да подготви прехода към цифрово превключване на практика не оправда очакванията. Новите играчи се затрудниха да пробият на българския търговски телевизионен пазар и регионалното и местно телевизионно разпространение си остана слабо развито.

Българската национална телевизия (БНТ) не постигна особен напредък по отношение на превръщането си в обществен оператор. Няма основание да смятаме, че общественият фонд, който беше обещан още през 1998 г. и трябваше да финансира общественото радио- и телевизионно производство, ще започне да функционира в близко бъдеще. Това обрича БНТ на продължаваща зависимост от държавната субсидия.

Разпространеният днес доклад призовава българското правителство да осигури стабилно и достатъчно финансиране на БНТ за изпълнение на обществената ѝ функция по отчетен и прозрачен начин и в съответствие с правилата за защита на конкуренцията в ЕС.

Положително развитие бе създаването на две комисии – Комисията за етика в печатните медии и Комисията за етика в електронните медии - натоварени със задачата да следят за спазването на Етичния кодекс на българските медии. Въвеждането през 2006 г. на втора пийпълметрична система позволява по-прецизно измерване на аудиториите.

На България ѝ предстои да завърши регулаторната рамка, необходима за осигуряване на прехода към цифровизация. Важна стъпка беше приемането на План за въвеждане на цифрово наземно разпространение (DVB-T) на 31 януари 2008 г.

С наближаването на дигитализацията регулаторът на програмното съдържание - Съветът за електронни медии (СЕМ), и техническият регулатор - Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) на няколко пъти застъпиха противоположни позиции в работата си. Докладът призовава българското правителство да предприеме незабавни действия, за да гарантира по-добро взаимодействие между двата регулатора или дори обединяването им в един орган.

### **Бележка за редакторите**

Този доклад е част от серията мониторингови доклади, озаглавена “Телевизията в Европа: Последващи доклади 2008”. Серията представя актуализираната ситуация в девет от двадесетте държави, изследвани през 2005 година в докладите “Телевизията в Европа: законодателна рамка, практики и независимост”. Държавите, включени в серията от 2008 година са: Албания, България, Чехия, Италия, Литва, Македония, Полша, Румъния и Словакия.

И двете поредици от доклади са изготвени от Европейската програма за наблюдение и подкрепа на Институт “Отворено общество” (EUMAP) и от Регионалната медийна програма (NMP) на Фондация “Отворено общество” в сътрудничество с национални експерти и граждански организации. Текстовете на всички доклади на английски език и в превод, както и на Европейския преглед, са в процес на публикуване на <http://www.mediapolicy.org>.

Автор на доклада за България през 2008 г., както и на този през 2005 г. е Ася Кавръкова, програмен директор в Институт “Отворено общество” – София.