

Do natychmiastowego wykorzystania

Pełen tekst raportu dostępny jest na:  
<http://www.eumap.org/reports/2005>  
Dla uzyskania dodatkowych informacji proszę  
kontaktować się z Andrzejem Krajewskim:  
[krajewski.andrzej@gmail.com](mailto:krajewski.andrzej@gmail.com) albo 0 600 99 88 68  
lub z Miriam Anati z OSI, Budapeszt,  
[manati@osieurope.org](mailto:manati@osieurope.org), + 36 30 2748533.

## Telewizja w Polsce wymaga poważnych reform i klarownej polityki wobec mediów elektronicznych

Warszawa-Budapeszt, 1 grudnia 2005 — Branża telewizyjna w Polsce cierpi na systematyczne upolitycznienie. Telewizja publiczna nie ma jasno określonej roli i jest coraz bardziej skomercjalizowana, co zakłóca prawidłowe działanie rynku audiowizualnego.

Takie są najważniejsze wnioski z polskiej części międzynarodowego raportu *Telewizja w Europie: regulacje, polityka i niezależność*, udostępnionego dzisiaj w Warszawie. Raport, przygotowany przez Andrzeja Krajewskiego oraz opracowany i wydany przez Instytut Społeczeństwa Otwartego (OSI) w Budapeszcie przy organizacyjnym wsparciu polskiej Fundacji Stefana Batorego, zawiera szczegółową analizę sytuacji telewizji w Polsce. Ta najbardziej kompletna analiza stanu polskiej branży nadawców telewizyjnych zawiera także 10 konkretnych rekomendacji, których celem jest zbliżenie programów telewizyjnych do potrzeb obywateli.

Polska nie wypracowała dotychczas i nie wprowadziła w życie klarownej polityki audiowizualnej opartej na porozumieniu głównych sił politycznych. Zdaniem autora raportu, Andrzeja Krajewskiego "Dzieje się tak ponieważ Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT) była systematycznie upolityczniana, a jej członkowie w ogromnej większości byli mianowani na podstawie swoich powiązań partyjnych." W rezultacie nadawca publiczny *Telewizja Polska* (TVP) był obiektem systematycznej interwencji politycznej w zarządzaniu i w treści programowej. Co więcej, oficjalne raporty potwierdziły poważne naruszenia zasad wydawania koncesji przez KRRiT. Gry wokół zmiany ustawy o radiofonii i telewizji były także początkiem największego w historii Trzeciej Rzeczypospolitej skandalu korupcyjnego – "afery Rywingate", w której olbrzymia łapówka miała zagwarantować korzystne zapisy w projekcie nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji.

I jakkolwiek ujawnienie tej afery doprowadziło do zmian w samej KRRiT oraz w składzie Rady Nadzorczej i w Zarządzie TVP, a w ich konsekwencji - do ograniczenia upolitycznienia nadawcy publicznego, to jednak nie poszły one wystarczająco daleko. Udostępniony dzisiaj raport OSI wzywa rząd i parlament do zasadniczego przemyślenia roli KRRiT i do nowego ukształtowania procedur mianowania jej członków tak, by składała się ona z politycznie neutralnych profesjonalistów oraz do zapewnienia by procedury wydawania koncesji przez KRRiT stały się rzetelne i przejrzyste.

Dotychczasowy stan rzeczy przeciwdziałał rzetelnej dyskusji o roli i przyszłości telewizji publicznej oraz o sposobach przeprowadzenia pożądaných zmian. Dominujący polski nadawca, TVP staje się coraz bardziej skomercjalizowany, co podważa jego rolę jako nadawcy publicznego. Ta szczególna sytuacja TVP powoduje poważne zakłócenia na rynku reklam, na którym nadawcy prywatni wystawieni są na nierzetelną konkurencję ze strony TVP. Raport wzywa KRRiT do sporządzenia niezależnej analizy praktyk reklamowych TVP oraz władze antymonopolowe do ścisłego przestrzegania prawa antymonopolowego. Jednocześnie raport kładzie nacisk na potrzebę zreformowania systemu finansowania mediów publicznych pochodzącego z opłat abonamentowych w taki sposób, by to finansowanie stało się przewidywalne, przejrzyste i wystarczające dla wypełnienia jasno określonej misji publicznej.

Raport OSI przedstawia całościowy obraz sytuacji nadawców w Polsce, analizując zarówno prawo jak i jego stosowanie w praktyce. Ocenia akty prawne, media publiczne i telewizje prywatne. Raport zawiera zestaw rekomendacji mających pogłębić reformy, które Polska z takim powodzeniem przeprowadziła w ostatnich latach.

Nota dla redakcji: Raport jest częścią serii 20 raportów z różnych krajów składających się na monitoring "Telewizja w Europie: regulacje, polityka i niezależność". Raporty zostały przygotowane przez Program Monitorowania i Formowania Opinii Unii Europejskiej (EUMAP) prowadzony przez Instytut Społeczeństwa Otwartego (OSI) we współpracy z Programem Sieci Mediów OSI. Wszystkie raporty są dostępne w internecie pod adresem: <http://www.eumap.org>. Więcej informacji o Instytucie Społeczeństwa Otwartego jest dostępnych na: [www.soros.org](http://www.soros.org).