

Пълният текст на доклада е достъпен на адрес: <http://www.eumap.org> и <http://www.osf.bg>.

За допълнителна информация се обръщайте към:
Ася Кавръкова, akavrakova@osf.bg,
(02) 930 66 54 и
Мириам Анати, manati@osieurope.org,
(+32) 0476 362393

Телевизията в България все още извън рамките на европейските стандарти

София и Будапеща, 09.12.2005. Въпреки сериозните промени, настъпили в медийната регулация през последните 7-8 години, българските електронни медии все още изпитват немалко проблеми, особено с оглед на прилагането на европейските стандарти и правила. В законодателната рамка на радио и телевизионната индустрия съществуват редица пропуски, като такива има и по отношение на развитието на новите технологии и процеса на цифровизацията в сектора. Все още има опити за външна намеса в работата на обществените оператори и на регулаторния орган, а собствеността в частните електронни медии и произхода на капиталите в много от тях остават непрозрачни.

Това са някои от основните изводи, открояващи се в доклада за състоянието на телевизионния сектор в България, който ще бъде официално представен на 09.12.2005 г. по време на кръгла-маса, под надслов „**Българската обществена телевизия в контекста на европейската регулаторна рамка и практики**“. Докладът е част от мащабно изследване в двадесет европейски страни на тема „**Телевизията в Европа: законодателна рамка, практики и независимост**“, осъществено от Институт „Отворено общество“. В него са включени препоръки към българското правителство за спешни изменения в аудиовизуалната политика, за да отговори тя изцяло на стандартите на Европейския съюз, както и на нуждите на гражданите и на медийната индустрия.

В доклада се казва, че по настоящем в българското медийно законодателство има сериозни пропуски, довели в някои случаи до противоречиви регулаторни решения, по-късно отменени от съда. Тази законова рамка води понякога до негативни последици за цялостната медийна среда, характеризираща се с липса на стабилност и предсказуемост.

Налице са възможности за политическа намеса, произтичащи от самия начин, по-който е съставен и се избира органът за медийна регулация, Съвета за електронни медии (СЕМ).

Неефективното медийно законодателство предполага и начини за икономическа намеса, дължаща се основно на обстоятелството, че като цяло собствеността в медиите остава неясна. Неперфектният Закон за радиото и телевизията и недоброто му практическо прилагане е довело до прякото финансиране на СЕМ - както и на БНР, и БНТ - от държавния бюджет, гласуван от Парламента, а не посредством независим обществен фонд.

Отсъствието на прозрачност в медийната собственост и капиталите при частните електронни оператори създава предпоставки за монополно положение и за навлизането на пари с

нечист произход в медийната индустрия, което може да се отрази и на редакционната независимост на частните радио и телевизионни канали. В България законът не налага ограничения върху собствеността в медиите и към момента по отношение на нея не е създаден публичен регистър, нито има ефективни антимонополни механизми.

Липсата на прозрачност в медийната среда допълнително подсилва споровете за валидността на рейтингите на радио и телевизионните оператори, предлагани от различните агенции, тъй като за собствениците на някои от тях съществуват съмнения, че контролират или притежават сериозни дялове в електронните медии. Няма яснота и по въпроса с разпределението на приходите от реклама, тъй като точни данни не са налице, а СЕМ няма правомощия и възможности да ги събира.

Докладът на Институт „Отворено общество“ призовава за отговорна национална политика и незабавни действия по отношение на новите технологии и цифровизацията, тъй като сегашната ситуация пречатства техническата модернизация на БНТ и БНР. Той апелира към законодателите да предприемат мерки за промени в неефективната регулаторна рамка, която заедно с политическите противоборства доведе до парализиране на лицензирането на наземните оператори.

Бележка към редакторите

Докладът е включен в дневния ред на кръглата маса *„Българската обществена телевизия в контекста на европейската регулаторна рамка и практики“*, 09.12.2005, зала „Десислава“, хотел „България“, 10.00-13.00. Той ще бъде представен от репортера за България Ася Кавръкова, програмен директор в Институт Отворено общество – София и Данаил Данов – независим консултант към изследването и програмен директор на Центъра за развитие на медиите, София. Цялостното изследване *„Телевизията в Европа: законодателна рамка, практики и независимост“*, бе проведено от Европейската програма за наблюдение и подкрепа на Институт „Отворено общество“ в Будапеща в сътрудничество с Регионалната медийна програма на същия институт със седалище в Лондон. Изследването обхваща Албания, България, Босна и Херцеговина, Великобритания, Германия, Естония, Италия, Литва, Латвия, Македония, Полша, Румъния, Словакия, Словения, Сърбия (без Косово и Черна гора), Турция, Унгария, Франция, Хърватска и Чехия. Всички доклади от изследването са достъпни в Интернет на адрес <http://www.eumap.org>. Повече информация за дейността на Институт „Отворено общество“ може да бъде намерена на електронна страница <http://www.soros.org>.